

GALDETEGIA “Startupak eta Enpresa ekimenak”

Sarrera

“Startupak eta Enpresa Ekimenak” kategorian parte hartu nahi dutenek galdetegi hau aurkeztu beharko dute behar bezala beteta.

Epaimahaiak eskubidea izango du bete gabeko galdetegiak edo behar adinako argudiorik gabekoak baztertzeko.

Aurkibidea

- 1.- Egikaritza laburpena
- 2.- Sustatzaileek bete beharreko baldintzak
- 3.- Produktua/Zerbitzua
- 4.- Merkatua
- 5.- Helburuak eta Estrategiak
- 6.- Inbertsio-plana
- 7.- Giza baliabideak
- 8.- Plan Ekonomiko-Finantzariora
- 9.- Erabilitako informazio-iturriak

1.- Egikaritza laburpena

Laburpen honek gehienez bi orri izan behar ditu eta Enpresa Ekimenaren alderdi garrantzitsuenak azpimarratu beharko ditu.

2.- Sustatzaileek bete beharreko baldintzak

2.1.- Aurkeztzen duzun produktua/ zerbitzua zuzentzen den merkatuan izandako esperientzia.

2.2.- Enpresa-munduan aurretik izandako esperientzia.

2.3.- Etorkizunean proiektuari zenbat denbora dedikatuko diozun:

- Denbora osoko dedikazioa, sustatzaile betekizuna zeure eginez.
- Denbora partzialeko dedikazioa.
- Horren kargu hartuko duen pertsona bat identifikatzea.
- Pertsona hori jada identifikatuta dago.
- Identifikatu egin beharko litzateke.

2.4.- Proiektua garatzeko izan dituzun bitartekoak.

2.5.- Proiektua garatzen daramazun denbora.

2.6.- Proiektua finkatuko balitz, zer-nolako lotura izango zenuke proiektuarekin?

- Profesionala
- Finantzarioa

2.7.- Proiektua finkatuko balitz, zein da gogokoen duzun lekua jarduera berria kokatzeko orduan?

- Azaldu lekua edo kokapena eta zergatik

2.8.- Ekimena martxan jartzeko behar den inbertsio-mailaren aurretiazko kuantifikazioa

3.- Produktua/Zerbitzua

3.1.- Deskribapena.

3.2.- Asetzen dituen beharrak.

3.3.- Behar horiek berberak asetzen dituzten egungo produktuen/zerbitzuen deskribapena.

2.4.- Azterketa konparatiboa egitea, gure produktu/zerbitzuaren alde onak eta txarrak behar berberak asetzen dituzten gainerako produktu edo zerbitzuekin alderatuta, eta gurea besteetatik bereizten duten faktore giltzarriak adierazita.

3.5.- Babes legalak (patenteak, erabilera-ereduak, eta abar).

3.6.- Ba al dago prototipo fisikorik? Probatu al da?

3.7.- Euskarri teknologikoaren eskakizunak:

- Produktuaren ikerketa eta garapena.
- Prototipoa egitea.
- Dagoen teknologia eskuratzea.
- Besterik.

4.- Merkatua

4.1.- Ezaugarri orokorrak.

- Xede-merkatua.
- Tamaina, ahal izanez gero, zifra historikoez kuantifikatuta.
- Etorkizunera begira egindako proiektzioak, espero den hazkunde-tasa zehaztuz, baita proiektzio horiek azaltzen dituzten arrazoiak ere.
- Sarrera- eta irteera-oztopoak.

4.2.- Bezeroak:

- Ba al dago desberdintasunik erosketa erabakitzen duenaren (preskriptorea), ordaintzen duenaren eta produktua azkenik erabiltzen duenaren artean? Nor da bakoitza? Nork dauka garrantzi handiagoa erosketa erabakizunean?
- Erosteko arrazoiak:
 - ✓ Prezioa.
 - ✓ Kalitatea.
 - ✓ Zerbitzua.
 - ✓ Preskriptore-marjinak.
 - ✓ Diseinua.
 - ✓ Besterik (zehaztu).

- Bezeroen negoziazio-ahalmena.
 - ✓ Egitura.
 - ✓ Kopurua.
- Metatze geografikoa.
 - ✓ Erosteke gaitasuna.
 - ✓ Gizarte-maila.
 - ✓ Besterik.
- Integratzeko aukerak (hornitzaileak lehiakide bihurtzekoa alegia).

4.3.- Lehiakideak:

- Lehiakide nazionalak eta nazioartekoak.
- Merkatu-kuotak (merkatua nola banatzen duten).
- Tamaina.
- Finantza-gaitasuna.
- Berrikuntza teknologikorako gaitasuna.
- Banaketa-bideak (propioak, besterenak, horien kontrola).
- Kokapen geografikoa.
- Jatorria:
 - ✓ Erakunde publikoak.
 - ✓ Erakunde pribatuak.
 - ✓ ETEak.
 - ✓ Enpresa handiak.
 - ✓ Multinazionalak.
 - ✓ Holding-ak.
- Oro har, indarguneak eta ahuleziak.

4.4.- Hornitzaileak:

- Hornitzaile-mota.
- Kokapena.
- Negoziatio-ahalmena.
- Kopurua.
- Lehiakide bihurtzeko aukera.

3.5.- Merkaturatu beharreko produktuari eta horren ordezkoei eragiten dieten erregulazioak, araudiak eta abar.

5.- Helburuak eta Estrategiak

Aurreko puntuetan adierazitako faktore guztiak kontuan hartuta, definitu:

- 5.1.- Epe laburrerako helburuak.
- 5.2.- Epe ertainerako helburuak.
- 5.3.- Epe luzerako helburuak.
- 5.4.- Jarduera-ildo orokorrak.
- 5.5.- Proiektuaren bideragarritasuna bermatzeko indar handiago batekin aurre eginbeharreko faktore giltzarriak.

6.- Inbertsio-Plana

6.1.- Inbertsioak, aktibo finko materialetan:

- Makinaria.
- Instalazioak.
- Pabiloia.
- Erremintak.
- Garraio-elementuak.

6.2.- Inbertsioak, aktibo immaterialetan.

7.- Giza Baliabideak

- 7.1.- Bete beharreko lanpostuen arteko lotura.
- 7.2.- Organigrama.

8.- Plan Ekonomiko-Finantzariora

- 8.1.- Salmenten aurreikuspena.
- 8.2.- Diruzaintzaren aurreikuspena (hiru urterako proiektzioa).
- 8.3.- Inbertsioak finantzatzeko bitartekoak (funts propioak, maileguak, kapital-arriskua, dirulaguntzak eta abar).

9.- Erabilitako informazio-iturriak

Ikerketa egiteko erabilitako entitateen, pertsonen, datu-baseen, liburuen, aldizkarien eta beste edozein informazio-iturriren zerrenda.