



## “TORIBIO ECHEVARRIA” 34. SARIAK

“Startupak eta Enpresa ekimenak” galdetegia

## Sarrera

“Startupak eta Enpresa ekimenak” sarian parte hartu nahi duten guztiek eta galdetegi hau aurkeztu beharko dute, behar bezala beteta, baita “Egikaritza laburpena” ere, gehienez, orrialde biko; azken horretan, “enpresa asmoaren” alderdirik garrantzitsuenak aipatuko dira.

Epaimahaiak eskubidea izango du bete gabeko galdetegiak edo behar adinako argudiorik gabekoak baztertzeko.

## Aurkibidea

- 0.- Egikaritza laburpena
- 1.- Sustatzaileek bete beharreko baldintzak
- 2.- Produktua/Zerbitzua
- 3.- Merkatua
- 4.- Helburuak eta Estrategiak
- 5.- Inbertsio-plana
- 6.- Giza baliabideak
- 7.- Plan Ekonomiko-Finantzarioa
- 8.- Erabilitako informazio-iturriak

## 0.- Egikaritza laburpena

Laburpen honek gehienez bi orri izan behar ditu eta “Enpresa asmoaren” alderdi garrantzitsuenak azpimarratu beharko ditu.

## 1.- Sustatzaileek beter beharreko baldintzak

- 1.1.- Aurkezten duzun produktua/ zerbitzua zuzentzen den merkatuan izandako esperientzia
- 1.2.- Enpresa-munduan aurretik izandako esperientzia
- 1.3.- Etorkizunean proiektuari zenbat denbora dedikatuko diozun
  - Denbora osoko dedikazioa, sustatzaile betekizuna zeure eginez
  - Denbora partzialeko dedikazioa
  - Horren kargu hartuko duen pertsona bat identifikatzea
  - Pertsona hori jada identifikatuta dago
  - Identifikatu egin beharko litzateke
- 1.4.- Proiektua garatzeko izan dituzun bitartekoak
- 1.5.- Proiektua garatzen daramazun denbora
- 1.6.- Proiektua finkatuko balitz, zer-nolako lotura izango zenuke proiektuarekin?
  - Profesionala
  - Finantzarioa
- 1.7.- Proiektua finkatuko balitz, zein da gogokoen duzun lekua jarduera berria kokatzeko orduan?
  - Azaldu lekua edo kokapena eta zergatik
- 1.8.- Ekimena martxan jartzeko behar den inbertsio-mailaren aurretiazko kuantifikazioa

## 2.- Produktua/Zerbitzua

2.1.- Deskribapena

2.2.- Asetzen dituen beharrak

2.3.- Behar horiek berberak asetzen dituzten egungo produktuen/zerbitzuen deskribapena

2.4.- Azterketa konparatiboa egitea, gure produktu/zerbitzuaren alde onak eta txarrak behar berberak asetzen dituzten gainerako produktu edo zerbitzuekin alderatuta, eta gurea besteetatik bereizten duten faktore giltzarriak adierazita.

2.5.- Babes legalak (patenteak, erabilera-ereduak, eta abar)

2.6.- Ba al dago prototipo fisikorik? Probatu al da?

2.7.- Euskarri teknologikoaren eskakizunak

- Produktuaren ikerketa eta garapena
- Prototipoa egitea
- Dagoen teknologia eskuratzea
- Besterik

## 3.- Merkatua

3.1.- Ezaugarri orokorrak

- Xede-merkatua
- Tamaina, ahal izanez gero, zifra historikoez kuantifikatuta
- Etorkizunera begira egindako proiektzioak, espero den hazkunde-tasa zehaztuz, baita proiektzio horiek azaltzen dituzten arrazoiak ere
- Sarrera- eta irteera-oztopoak

### 3.2.- Bezeroak:

- Ba al dago desberdintasunik erosketa erabakitzen duenaren (preskriptorea), ordaintzen duenaren eta produktua azkenik erabiltzen duenaren artean? Nor da bakoitza? Nork dauka garrantzi handiagoa erosketa erabakizunean?
- Erosteke arrazoiak
- Prezioa
- Kalitatea
- Zerbitzua
- Preskriptore-marjinak
- Diseinua
- Besterik (zehaztu)
- Bezeroen negoziazio-ahalmena
  - Egitura
  - Kopurua
- Metatze geografikoa
  - Erosteke gaitasuna
  - Gizarte-maila
  - Besterik
- Integratzeko aukerak (hornitzaileak lehiakide bihurtzekoa alegia).

### 3.3.- Lehiakideak

- Lehiakide nazionalak eta nazioartekoak
- Merkatu-kuotak (merkatua nola banatzen duten)
- Tamaina
- Finantza-gaitasuna
- Berrikuntza teknologikorako gaitasuna
- Banaketa-bideak (propioak, besterenak, horien kontrola)

- Kokapen geografikoa
- Jatorria
  - Erakunde publikoak
  - Erakunde pribatuak
  - ETEak
  - Enpresa handiak
  - Multinazionalak
  - Holding-ak
- Oro har, indarguneak eta ahuleziak

#### 3.4.- Hornitzaileak:

- Hornitzaile-mota
- Kokapena
- Negoziazio-ahalmena
- Kopurua
- Lehiakide bihurtzeko aukera

3.5.- Merkaturatu beharreko produktuari eta horren ordezkoei eragiten dieten erregulazioak, araudiak eta abar

## 4.- Helburuak eta Estrategiak

Aurreko puntuetan adierazitako faktore guztiak kontuan hartuta, definitu:

- 4.1.- Epe laburrerako helburuak.
- 4.2.- Epe ertainerako helburuak.
- 4.3.- Epe luzerako helburuak.
- 4.4.- Jarduera-ildo orokorrak.
- 4.5.- Proiektuaren bideragarritasuna bermatzeko indar handiago batekin aurre egin beharreko faktore giltzarriak.

## 5.- Inbertsio-Plana

5.1.- Inbertsioak, aktibo finko materialetan

- Makinaria
- Instalazioak
- Pabiloia
- Erremintak
- Garraio-elementuak

5.2.- Inbertsioak, aktibo immaterialetan

## 6.- Giza Baliabideak

6.1.- Bete beharreko lanpostuen arteko lotura

6.2.- Organigrama

## 7.- Plan Ekonomiko-Finantzariora

7.1.- Salmenten aurreikuspena.

7.2.- Diruzaintzaren aurreikuspena (hiru urterako proiektzioa)

7.3.- Inbertsioak finantzatzeko bitartekoak (funts propioak, maileguak, kapital-arriskua, dirulaguntzak eta abar).

## 8.- Erabilitako informazio-iturriak

Ikerketa egiteko erabilitako entitateen, pertsonen, datu-baseen, liburuen, aldizkarien eta beste edozein informazio-iturriren zerrenda.